

*Wil jij een bijdrage leveren aan inclusiviteit op de werkvloer? Wij zijn **Pera**, een innovatief technologiebedrijf dat de toekomst van werving en selectie vormgeeft met behulp van geavanceerde kunstmatige intelligentie en NLP. Wij geloven we in de kracht van taal om verborgen talent te onthullen en organisaties te helpen bij het vinden van de perfecte match. Op een objectieve manier – voorbij persoonlijke voorkeuren en vooroordelen. Met ons product bieden we een unieke oplossing waarbij we op basis van data kunnen voorspellen of iemand een topperformer wordt!*

Wil je een baan met veel afwisseling, in een dynamische omgeving en waar je belangrijke impact kunt maken? Waar je mee kunt groeien met ons bedrijf en je functie zelf mee vorm kunt geven? Lees dan vooral verder!

(Medior-Senior) Brand Marketeer

Fulltime / 's-Hertogenbosch – hybride (tot 60% thuis)

Wat ga je doen als Brand Marketeer

In deze dynamische rol ben je de superheld van waarde creatie; als Brand Marketeer bij Pera bouw jij mee aan ons merk. Zo verrijk je niet alleen het leven van ons en onze internationale klanten (in hun rol als werkgever), maar ook dat van werkzoekers en talent! Zet jouw innovatieve marketingstrategieën om in baanbrekende acties en faciliteer werkgevers om, zonder vooroordelen, talent aan te trekken gebaseerd op hun potentieel, in plaats van op een papiertje en prestaties in het verleden.

Strategie en planning:

- Je doet marktanalyse; je onderzoekt de concurrentie, doelgroep en trends in de markt. Voorlopig ligt de nadruk op de Nederlandse markt.
- In lijn met de uitkomsten van je marktanalyse definieer jij de doelstellingen voor ons merk en maak je een marketing jaarkalender.
- Je ontwikkelt onze merkstrategie - je bepaalt en optimaliseert de (onderscheidende) positionering, waarden en identiteit van ons merk.
- Je bewaakt de merkstrategie en zorgt dat we doen wat we beloven en dat we herkenbaar zijn (en blijven)!
- Je stelt een marketingbudget op en bewaakt deze.

Uitvoering:

- Conform het marketingplan ontwikkel je pakkende en relevante content voor onze doelgroep.
- Je creëert, implementeert en beheert onze toffe campagnes en events die de merkdoelstellingen behalen.
- Je bouwt continue aan de meest optimale mix van marketingkanalen (website, social media, video's, flyers, etc.), wat resulteert in kwalitatieve leads.
- Je ondersteunt onze productontwikkelaars zodat producten goed aansluiten en gepresenteerd worden op de manier die aansluit bij de doelgroep/klant.
- Je bouwt en onderhoudt een sterke online community rond het merk en je bezoekt vakbeurzen.

Meting en rapportage:

- Je rapporteert over de voortgang en resultaten aan stakeholders.
- Je meet de resultaten door de prestaties van marketingactiviteiten te analyseren en te kijken naar wat het heeft opgeleverd (gestelde doelen en ROI).
- Je past de strategie en uitvoering aan op basis van deze resultaten analyse.

Je werkt nauw samen met je collega's van Marketing, Sales, Development en je rapporteert aan het Head of Product & Operations.

Dit ben jij

Jij runt graag je eigen toko, bruist van de ideeën en pakt de regie. In deze rol krijg je namelijk de kans om zelfstandig de marketingstrategie vorm te geven en uit te voeren. Uiteraard in overleg met je collega's. Dat betekent dat jij strategisch kunt denken en handelen, maar dat je het ook leuk vindt om met de dagdagelijkse marketingactiviteiten aan de slag te gaan. Je bouwt moeiteloos relaties met klanten, collega's en management. Je bent een teamplayer, maar je durft ook je eigen mening te geven. Je bent creatief, enthousiast en je hebt een gezonde dosis lef. De dynamiek van de marketingwereld geeft je energie. Je schakelt moeiteloos tussen verschillende projecten en je hebt altijd een glimlach op je gezicht.

Jij kunt zaken analytisch bekijken, neemt data gedreven beslissingen, je werkt planmatig naar het eindresultaat en neemt iedereen mee in het proces. Je schakelt makkelijk tussen klanten en projecten en geniet van de dynamiek die dat met zich meebrengt.

Jouw achtergrond en ervaring:

- Je hebt aantoonbare kennis van het implementeren en uitvoeren van Marketing planning en strategie
- Aantal jaren werkervaring: 4+
- Je kunt je zakelijk uitstekend verwoorden in het Nederlands en Engels – mondeling en schriftelijk.

Dit hebben wij jou te bieden!

Een superleuke, nieuwe functie met impact, die je zelf mee kunt vormgeven!

Salaris indicatie: EUR 4100-4800 (voor 40 uur) + 8% vakantiegeld. (Niveau wordt bepaald o.b.v. capaciteiten en ervaring.)

Werkuren: 40 uur .p.wk. (36 uur bespreekbaar).

Werkplek: thuiswerken, met minimaal 2 kantoordagen p.wk. in een spiksplinternieuw kantoor naast station 's-Hertogenbosch!

Vakantiedagen: 30.

Contract: 1 jaar, daarna vast.

Carrièreperspectief: meegroeien met Pera betekent dat je uit zou kunnen groeien tot Head of Marketing.

Team: Informele werksfeer in een hecht en kundig team met 14 nationaliteiten. We werken hard maar we vinden plezier ook heel belangrijk! We organiseren jaarlijks diverse leuke team activiteiten.

Extra: Reiskostenvergoeding (0,23 ct/km of vergoeding treinreizen, beiden max tot €250,- netto) - Internet/mobiel budget €15 netto p.m. – laptop van de zaak.

Wij maken solliciteren makkelijk, ook voor jou!

- Solliciteer supersnel via ons eigen platform door 3 open vragen te beantwoorden, hier: <https://eu.app.getpera.com/en/interview/12028/>
- Wil je eerst meer informatie? Bel/WhatsApp onze freelance recruiter Anne-Pauline van Antwerpen, zij staat je graag te woord! +31(0)6-11908081.
- Toch liever je cv sturen? Ook dat mag, stuur deze dan naar apview.recruitment@apview.nl